

J1 : Améliorer la performance de l'entreprise grâce à l'éco-conception



Comprendre comment l'éco-conception peut améliorer la performance globale de l'entreprise et découvrir les différentes étapes de sa mise en œuvre afin d'en dégager des clés de réussite.

PRÉ-REQUIS

- Pas de pré-requis

NOMBRE MAXIMUM DE PARTICIPANTS

- 12 personnes

DURÉE

- 7h de formation soit un jour

OBJECTIFS

- Savoir décrire les notions liées à l'éco-conception
- Différencier les types de produits éco-conçus sur une échelle d'innovation
- Lister les bénéfices de l'éco-conception pour une entreprise
- Amorcer une réflexion stratégique et progressive pour réussir un projet d'éco-conception
- Décrire le contenu et l'enchaînement des 6 étapes de la démarche
- Utiliser la vision en cycle de vie dans son projet d'éco-conception
- Situer l'avancement de son projet dans la démarche
- Intégrer l'éco-conception dans le système de management environnemental

PUBLIC CONCERNÉ

- Ingénieur R&D, Responsable QSE, Dirigeant, Marketing, Responsable produit/projet, Achats (sourcing, logistique)

MODALITÉ D'ÉVALUATION

- **Questionnaire de positionnement**, évaluation des attentes préformation.
- **Questionnaire d'évaluation** des compétences acquises par les participants, le jour de la session et en fin de formation.
- **Questionnaire de satisfaction**, évaluation du feedback des participants, envoyé après la formation.



Itinéraire Pédagogique

Partie 1 : Qu'est ce que l'éco-conception ?

- Savoir définir l'éco-conception
- Connaître et comprendre les principes fondamentaux de l'éco-conception

Partie 2 : Quels sont les différents niveaux d'éco-conception?

- Connaître et comprendre les 4 niveaux d'éco-conception
- Savoir faire le lien entre niveau d'éco-conception et équipe projet

Partie 3 : Qu'est-ce qu'un produit éco-conçu ?

- Les niveaux d'éco-conception appliqués à un produit

Partie 4 : quels sont les bénéfices à faire de l'éco-conception

- Les avantages autres qu'environnementaux à faire de l'éco-conception

Partie 5 : Comment mettre en œuvre la démarche et l'appliquer à mon produit ?

- Connaître les 6 étapes de la démarche
- Appliquer les méthodes et outils associés à chacune des étapes : cycle de vie, checklists, ecolizer ...
- Cas pratique atelier : Savoir utiliser Ecolizer, exemple sur un produit

Partie 6 : comment communiquer sur mon produit éco-conçu

- Les différents types de communications environnementales
- Les 6 critères pour une communication irréprochable

Partie 7 : Évaluation des acquis