

Module 2 : La démarche d'éco-conception

Une approche méthodologique et concrète



Découvrir les différentes étapes de la mise en oeuvre à partir d'un cas pratique d'application et comprendre les clés de réussite

PRÉ-REQUIS

- Pas de pré-requis

NOMBRE MAXIMUM DE PARTICIPANTS

- 10 personnes

DURÉE

- 2h30 de formation

OBJECTIFS

- Décrire le contenu et l'enchaînement des six étapes de la démarche
- Identifier les facteurs clés de succès d'une démarche d'éco-conception

PUBLIC CONCERNÉ

- Directeur, responsable produit, designer, responsable marketing, responsable environnement, responsable R&D, responsable achats/ sourcing/ logistique, responsable production, ingénieur bureau d'études, animateur réseau d'entreprise, consultant, référent RSE, référent économie circulaire

MODALITÉ D'ÉVALUATION

- **Questionnaire de positionnement**, évaluation des attentes préformation.
- **Questionnaire d'évaluation** des compétences acquises par les participants, le jour de la session et en fin de formation.
- **Questionnaire de satisfaction**, évaluation du feedback des participants, envoyé après la formation.

Itinéraire Pédagogique

Partie 1 : Rappel de la définition de l'éco-conception

- Rappel des principes de l'éco-conception
- Rappel des niveaux d'éco-conception

Partie 2 : Les étapes de la démarche d'éco-conception

- Étape A : Cadrage de la démarche
- Étape B : Évaluation environnementale de la situation de référence
- Étape C : Recherche de pistes d'éco-conception
- Étape D : Décision
- Étape E : Évaluation environnementale comparative
- Étape F : Communication et mise sur le marché

Partie 3 : Conclusion, les clés de la démarche

- La synthèse des clés à chaque étape

Partie 4 : Évaluation des acquis

