

J4 : Réussir une communication environnementale irréprochable et convaincante



Analysez une communication environnementale à l'aide de 6 critères. Découvrez les 4 types de communication normés. Suivez une méthode pour construire une communication convaincante et qui tend vers l'irréprochabilité.

PRÉ-REQUIS

- Pas de pré-requis

NOMBRE MAXIMUM DE PARTICIPANTS

- 12 personnes

DURÉE

- 7h de formation

OBJECTIFS

- Identifier les caractéristiques de chaque critère incontournable pour tendre vers l'irréprochabilité en communication environnementale
- Mettre en œuvre une analyse structurée de la communication environnementale
- Décrire le fonctionnement de la série de normes ISO 14020.
- Identifier les caractéristiques des types de communication environnementale.
- Définir les principales étapes pour réussir la création d'une communication environnementale
- Identifier parmi des pratiques de communication, les pièges à éviter et les actions à réaliser pour réussir sa communication environnementale

PUBLIC CONCERNÉ

- Directeur, responsable produit, designer, responsable marketing, responsable environnement, responsable R&D, responsable achats/ sourcing/ logistique, responsable production, ingénieur bureau d'études, animateur réseau d'entreprise, consultant, référent RSE, référent économie circulaire
- Il est recommandé d'avoir suivi les modules en ligne 1 et 2 ou la journée 1 pour avoir des bases d'éco-conception

MODALITÉ D'ÉVALUATION

- **Questionnaire de positionnement**, évaluation des attentes préformation.
- **Questionnaire d'évaluation** des compétences acquises par les participants, le jour de la session et en fin de formation.
- **Questionnaire de satisfaction**, évaluation du feedback des participants, envoyé après la formation.



Itinéraire Pédagogique

Introduction

- La place de la communication environnementale et des types de communication dans l'éco-conception
- L'importance de la structuration de la communication environnementale

6 critères incontournables pour analyser l'irréprochabilité d'une communication

- Critères n°1 « Efficace à l'usage » - Un produit doit avant tout fonctionner
- Critères n°2 « Pertinent » - Évoquer les vrais enjeux environnementaux
- Critères n°3 « Exact » - Fiabilité des informations
- Critères n°4 « Vérifiable » - Prouver les informations mises en avant
- Critères n°5 « Non-trompeur » - Ne pas tromper dans la manière de communiquer
- Critères n°6 « Humble » - Adopter un ton et des visuels mesurés
- Réaliser une analyse structurée sur un cas concret avec outil simplifié

4 types de communication en lien avec les normes ISO14020

- Label environnemental et l'ISO14024, fonctionnement et caractéristiques pour choisir. Comment trouver un label environnemental robuste ?
- Éco-profils et l'ISO14025, fonctionnement et caractéristiques pour choisir. Quels principaux programmes éco-profils ?
- Affichage environnemental et l'ISO14026, fonctionnement et caractéristiques pour choisir. Où en est le développement de ce type de communication ?
- Auto-déclaration et l'ISO14021, fonctionnement et caractéristiques pour choisir. Quels sont les différentes formes d'auto-déclaration ?

1 méthode pour créer une communication irréprochable et efficace

- Sélectionner les axes de communication pertinents
- Identifier la perception et les centres d'intérêts de la ou des cibles.
- Définir les différents niveaux pour tout dire sans trop alourdir
- Manager la communication environnementale
- 4 grands pièges à éviter en communication environnementale

Evaluation des acquis