

Module n°14 : la caractérisation de l'éco-conception pour le secteur textile, d'une définition à une réflexion stratégique



Comprendre la place de l'éco-conception dans le secteur textile

PRÉ-REQUIS

- Pas de pré-requis

NOMBRE MAXIMUM DE PARTICIPANTS

- 12 personnes

DURÉE

- 2h00

OBJECTIFS

- Décrire les notions clés de l'éco-conception et leurs spécificités liées au secteur textile
- Caractériser et situer les impacts environnementaux sur le cycle de vie d'un produit textile
- Déterminer les éléments de contexte et enjeux du secteur essentiels à prendre en compte dans une démarche d'éco-conception
- Situer son projet sur une échelle d'innovation en fonction des ressources disponibles

PUBLIC CONCERNÉ

- Directeur, responsable produit, designer, responsable marketing, responsable environnement, responsable R&D, responsable achats/ sourcing/ logistique, responsable production, ingénieur bureau d'études, styliste, modéliste, animateur réseau d'entreprise, consultant, référent RSE, référent économie circulaire

MODALITÉ D'ÉVALUATION

- **Questionnaire de positionnement**, évaluation des attentes préformation.
- **Questionnaire d'évaluation** des compétences acquises par les participants, le jour de la session et en fin de formation.
- **Questionnaire de satisfaction**, évaluation du feedback des participants, envoyé après la formation.



Itinéraire Pédagogique

Partie 1 : Qu'est-ce que l'éco-conception dans le secteur textile ?

- La définition de l'éco-conception
- Les 5 principes associés à la définition et leur contextualisation pour le secteur textile

Partie 2 : Contexte : Pourquoi se lancer dans l'éco-conception ?

- Présentation des attentes client sur les produits éco-responsables
- Les contraintes réglementaires
- Le positionnement des concurrents
- Impacts environnementaux sur le cycle de vie

Partie 3 : Qu'est-ce qu'un produit éco-conçu ?

- Les niveaux d'éco-conception appliqués à un produit textile

Partie 4 : Les étapes de la démarche d'éco-conception

- Description des 6 étapes
- Illustration de la démarche par un exemple d'application de la démarche à un produit textile

Partie 5 : conclusion

- Ce qu'il faut retenir

Partie 6 : Évaluation des acquis & réponses aux questions

