

Module n°12 : Les spécificités de l'éco-conception dans le secteur agro-alimentaire



Comprendre les enjeux environnementaux du champs à l'assiette

PRÉ-REQUIS

- Pas de pré-requis

NOMBRE MAXIMUM DE PARTICIPANTS

- 12 personnes

DURÉE

- 2h30 de formation

OBJECTIFS

- Identifier les enjeux sociaux et environnementaux de la filière agroalimentaire
- Décrire le cycle de vie et les différents niveaux d'éco-conception en agroalimentaire
- Choisir une communication environnementale adaptée

PUBLIC CONCERNÉ

- Tout public ayant des notions sur l'éco-conception

MODALITÉ D'ÉVALUATION

- **Questionnaire de positionnement**, évaluation des attentes préformation.
- **Questionnaire d'évaluation** des compétences acquises par les participants, le jour de la session et en fin de formation.
- **Questionnaire de satisfaction**, évaluation du feedback des participants, envoyé après la formation.



Itinéraire Pédagogique

Partie 1 : Contexte

- Enjeux environnementaux et sociaux de l'agriculture

Partie 2 : Cycle de vie en agroalimentaire

- Rappel : définition et grands principes de l'éco-conception
- Rappel : démarche d'éco-conception
- Tendances et acceptation du consommateur

Partie 3 : Différents niveaux d'éco-conception en agroalimentaire

- Présentation des 4 niveaux d'éco-conception en agroalimentaire
- Exemples concrets

Partie 4 : Communication environnementale en agroalimentaire

- Différents types de communication
- Focus sur les labels pertinents
- Focus sur les scores
- Affichage environnemental et contexte réglementaire

Partie 5 : Conclusion

- Ouverture sur le module 13 : les stratégies et outils d'éco-conception en agroalimentaire

Partie 6 : Évaluation des acquis & réponses aux questions