

Module n°11 : L'éco-conception des emballages - Démarche & Exemples



S'approprier la démarche d'éco-conception spécifique au secteur des emballages au travers d'exemples et cas concrets.

PRÉ-REQUIS

- Pas de pré-requis

NOMBRE MAXIMUM DE PARTICIPANTS

- 12 personnes

DURÉE

- 2h30 de formation

OBJECTIFS

- Savoir expliquer les spécificités relatives à l'emballage dans une démarche d'éco-conception
- Savoir reconnaître les outils utiles à la mise en place d'un projet d'éco-conception des emballages
- Être capable de décrire l'ensemble des stratégies d'éco-conception concernant les emballages

PUBLIC CONCERNÉ

- Directeur, responsable R&D, responsable QHSE, chef produits/projets, animateur réseaux d'entreprises, consultant, référent économie circulaire

MODALITÉ D'ÉVALUATION

- **Questionnaire de positionnement**, évaluation des attentes préformation.
- **Questionnaire d'évaluation** des compétences acquises par les participants, le jour de la session et en fin de formation.
- **Questionnaire de satisfaction**, évaluation du feedback des participants, envoyé après la formation.



Itinéraire Pédagogique

Partie 1 : Introduction & Rappel

- Définition et grands principes de l'éco-conception
- La démarche d'éco-conception

Partie 2 : Contexte

- La réglementation actuelle en lien avec l'éco-conception des emballages

Partie 3 : Les outils

- Les éco-organismes et parties prenantes des emballages en France
- Les outils d'éco-conception développés spécifiquement pour l'emballage
- Spécificités et fonctions d'un système d'emballage

Partie 4 : Les stratégies

- Les stratégies d'éco-conception spécifiques au cycle de vie des emballages

Partie 5 : Conclusion

Partie 6 : Évaluation des acquis

