

Module 1 : A la découverte de l'éco-conception

Une approche stratégique et durable



Comprendre comment l'éco-conception peut améliorer la performance globale de l'entreprise et connaître les pré-requis à la mise en place d'une démarche réussie

PRÉ-REQUIS

- Pas de prérequis

NOMBRE MAXIMUM DE PARTICIPANTS

- 10 personnes

DURÉE

- 2h30 de formation

OBJECTIFS

- Décrire les notions liées à l'éco-conception
- Situer son projet sur une échelle d'innovation en fonction des ressources disponibles
- Lister les retours liés à l'éco-conception dans une entreprise, au-delà de l'économique
- Identifier les parties prenantes bénéficiaires d'un projet d'éco-conception

PUBLIC CONCERNÉ

- Directeur, responsable produit, designer, responsable marketing, responsable environnement, responsable R&D, responsable achats/ sourcing/ logistique, responsable production, ingénieur bureau d'études, animateur réseau d'entreprise, consultant, référent RSE, référent économie circulaire

MODALITÉ D'ÉVALUATION

- **Questionnaire de positionnement**, évaluation des attentes préformation.
- **Questionnaire d'évaluation** des compétences acquises par les participants, le jour de la session et en fin de formation.
- **Questionnaire de satisfaction**, évaluation du feedback des participants, envoyé après la formation.



Itinéraire Pédagogique

Partie 1 : Définition de l'éco-conception

- Présentation de l'éco-conception
- Les 5 principes associés à la définition

Partie 2 : Les leviers et l'intérêt de l'éco-conception

- Retour d'expériences : exemples de projets d'éco-conception
- Études sur les retours économiques de l'éco-conception
- Aperçu du contexte global

Partie 3 : Les niveaux d'éco-conception

- Le lien entre re-conception de produits et éco-innovation
- Introduction à l'Economie de Fonctionnalité

Partie 4 : Évaluation des acquis

