

Module n°16 : Les outils d'éco-conception dans le secteur textile



Comprendre quel outils peuvent être mobilisés dans une démarche d'éco-conception sur un produit textile et pour quels métiers

PRÉ-REQUIS

- Pas de pré-requis

NOMBRE MAXIMUM DE PARTICIPANTS

- 12 personnes

DURÉE

- 2h

OBJECTIFS

- Reconnaître les principaux outils utiles pour mettre en place une démarche d'éco-conception dans le secteur textile
- Identifier les outils adaptés pour chaque métier de la chaîne de valeur textile

PUBLIC CONCERNÉ

- Directeur, responsable produit, designer, responsable marketing, responsable environnement, responsable R&D, responsable achats/ sourcing/ logistique, responsable production, ingénieur bureau d'études, styliste, modéliste, animateur réseau d'entreprise, consultant, référent RSE, référent économie circulaire
- Connaissances du concept de l'éco-conception, des étapes de la démarche
- Il est recommandé de suivre les modules 14 et 15

MODALITÉ D'ÉVALUATION

- **Questionnaire de positionnement**, évaluation des attentes préformation.
- **Questionnaire d'évaluation** des compétences acquises par les participants, le jour de la session et en fin de formation.
- **Questionnaire de satisfaction**, évaluation du feedback des participants, envoyé après la formation.



Itinéraire Pédagogique

Partie 1 : Quels outils d'éco-conception dans le secteur textile ?

Présentation du panorama des différents outils d'éco-conception textile existants et accessibles ainsi que leur utilité au sein d'une démarche d'éco-conception :

- Ecolizer 3.0
- Bilan Produit
- Higg MSI & PM
- Ecobalyse
- Ecolabels/Labels Privés
- Guides
- Listes de substances
- Veille
- Check-lists
- Eco-participation
- Bon sens
- Approche matricielle

Partie 2 : Comment choisir un outil ?

Réponses aux points :

- Quel outil ?
- Quand ? A quelle étape ?
- Par qui ? Quel métier ?
- Présentation du meilleur outil pour une entreprise

Partie 3 : conclusion

- Ce qu'il faut retenir

Partie 4 : Évaluation des acquis

