

Module 1 : A la découverte de l'éco-conception

Une approche stratégique et durable



Comprendre comment l'éco-conception peut améliorer la performance globale de l'entreprise et connaître les pré-requis à la mise en place d'une démarche réussie

PRÉ-REQUIS

- Pas de prérequis

NOMBRE MAXIMUM DE PARTICIPANTS

- 10 personnes

DURÉE

- 2h30 de formation

OBJECTIFS

- Décrire les notions liées à l'éco-conception
- Situer son projet sur une échelle d'innovation en fonction des ressources disponibles
- Lister les retours liés à l'éco-conception dans une entreprise, au-delà de l'économique
- Identifier les parties prenantes bénéficiaires d'un projet d'éco-conception

PUBLIC CONCERNÉ

- Directeur, responsable produit, designer, responsable marketing, responsable environnement, responsable R&D, responsable achats/ sourcing/ logistique, responsable production, ingénieur bureau d'études, animateur réseau d'entreprise, consultant, référent RSE, référent économie circulaire

MODALITÉ D'ÉVALUATION

- **Questionnaire de positionnement**, évaluation des attentes préformation.
- **Questionnaire d'évaluation** des compétences acquises par les participants, le jour de la session et en fin de formation.
- **Questionnaire de satisfaction**, évaluation du feedback des participants, envoyé après la formation.



Itinéraire Pédagogique

Partie 1 : Définition de l'éco-conception

- Présentation de l'éco-conception
- Les 5 principes associés à la définition

Partie 2 : Les leviers et l'intérêt de l'éco-conception

- Retour d'expériences : exemples de projets d'éco-conception
- Études sur les retours économiques de l'éco-conception
- Aperçu du contexte global

Partie 3 : Les niveaux d'éco-conception

- Le lien entre re-conception de produits et éco-innovation
- Introduction à l'Economie de Fonctionnalité

Partie 4 : Évaluation des acquis



Module 2 : La démarche d'éco-conception

Une approche méthodologique et concrète



Découvrir les différentes étapes de la mise en œuvre à partir d'un cas pratique d'application et comprendre les clés de réussite

PRÉ-REQUIS

- Pas de pré-requis

NOMBRE MAXIMUM DE PARTICIPANTS

- 10 personnes

DURÉE

- 2h30 de formation

OBJECTIFS

- Décrire le contenu et l'enchaînement des six étapes de la démarche
- Identifier les facteurs clés de succès d'une démarche d'éco-conception

PUBLIC CONCERNÉ

- Directeur, responsable produit, designer, responsable marketing, responsable environnement, responsable R&D, responsable achats/ sourcing/ logistique, responsable production, ingénieur bureau d'études, animateur réseau d'entreprise, consultant, référent RSE, référent économie circulaire

MODALITÉ D'ÉVALUATION

- **Questionnaire de positionnement**, évaluation des attentes préformation.
- **Questionnaire d'évaluation** des compétences acquises par les participants, le jour de la session et en fin de formation.
- **Questionnaire de satisfaction**, évaluation du feedback des participants, envoyé après la formation.



Itinéraire Pédagogique

Partie 1 : Rappel de la définition de l'éco-conception

- Rappel des principes de l'éco-conception
- Rappel des niveaux d'éco-conception

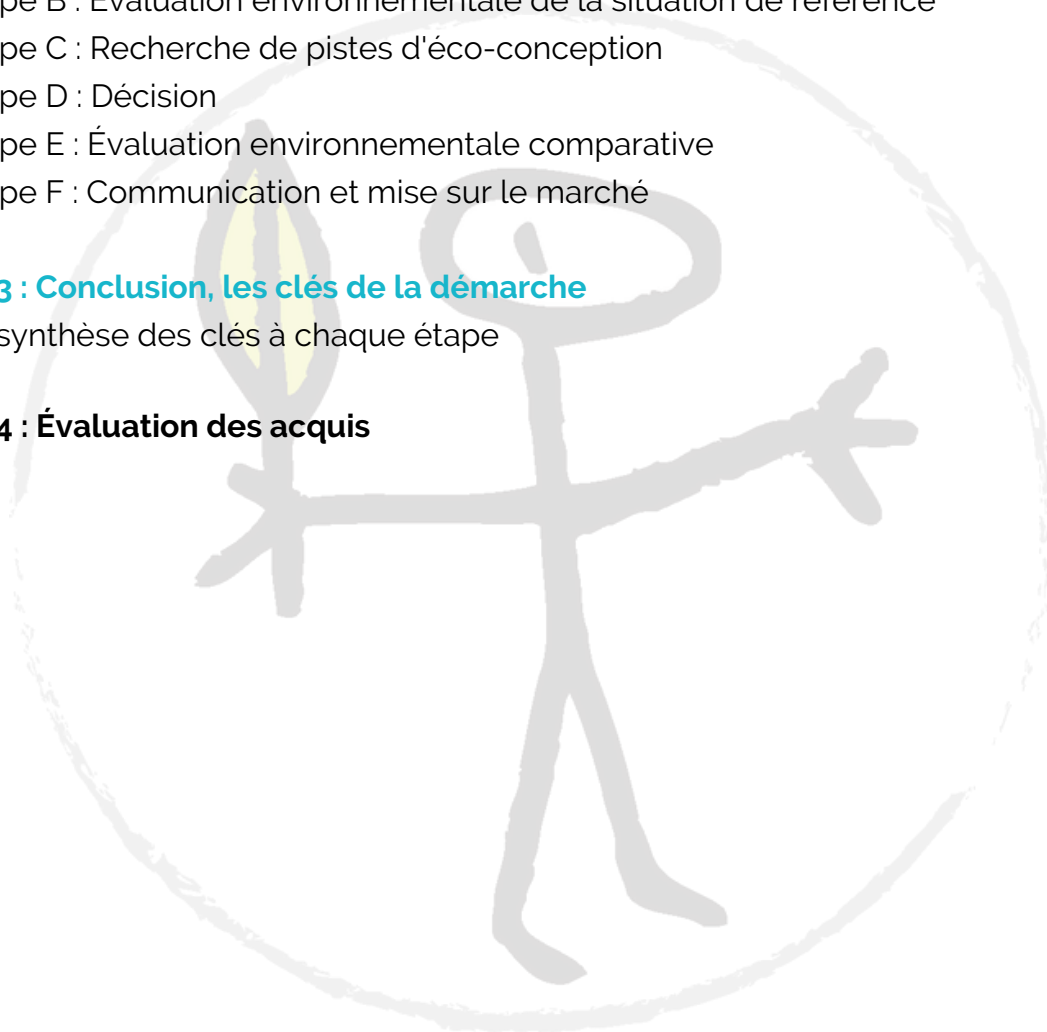
Partie 2 : Les étapes de la démarche d'éco-conception

- Étape A : Cadrage de la démarche
- Étape B : Évaluation environnementale de la situation de référence
- Étape C : Recherche de pistes d'éco-conception
- Étape D : Décision
- Étape E : Évaluation environnementale comparative
- Étape F : Communication et mise sur le marché

Partie 3 : Conclusion, les clés de la démarche

- La synthèse des clés à chaque étape

Partie 4 : Évaluation des acquis





Pour réussir une démarche d'éco-conception, il est important de bien choisir ses outils selon ses objectifs, ses besoins et sa maturité. Entre ceux qui aident à la gestion du projet, ceux qui aident à l'idéation et tous les autres, vous allez découvrir différentes catégories.

PRÉ-REQUIS

- Pas de pré-requis

NOMBRE MAXIMUM DE PARTICIPANTS

- 12 personnes

DURÉE

- 2h30 de formation

OBJECTIFS

- Distinguer les outils d'amélioration et d'évaluation
- Comprendre le fonctionnement, les avantages et inconvénients des différentes catégories d'outils

PUBLIC CONCERNÉ

- Directeur, responsable produit, designer, responsable marketing, responsable environnement, responsable R&D, responsable achats/ sourcing/ logistique, responsable production, ingénieur bureau d'études, animateur réseau d'entreprise, consultant, référent RSE, référent économie circulaire

MODALITÉ D'ÉVALUATION

- **Questionnaire de positionnement**, évaluation des attentes préformation.
- **Questionnaire d'évaluation** des compétences acquises par les participants, le jour de la session et en fin de formation.
- **Questionnaire de satisfaction**, évaluation du feedback des participants, envoyé après la formation.



Itinéraire Pédagogique

Partie 1 : Les besoins en terme d'outils

- Les outils et la démarche d'éco-conception
- Les outils et les niveaux d'éco-conception
- Les outils et le concept
- Les outils et l'utilisateur

Partie 2 : Catégories d'outils d'éco-conception

- La caractérisation des outils d'éco-conception
- Outils d'amélioration
- Outils d'évaluation

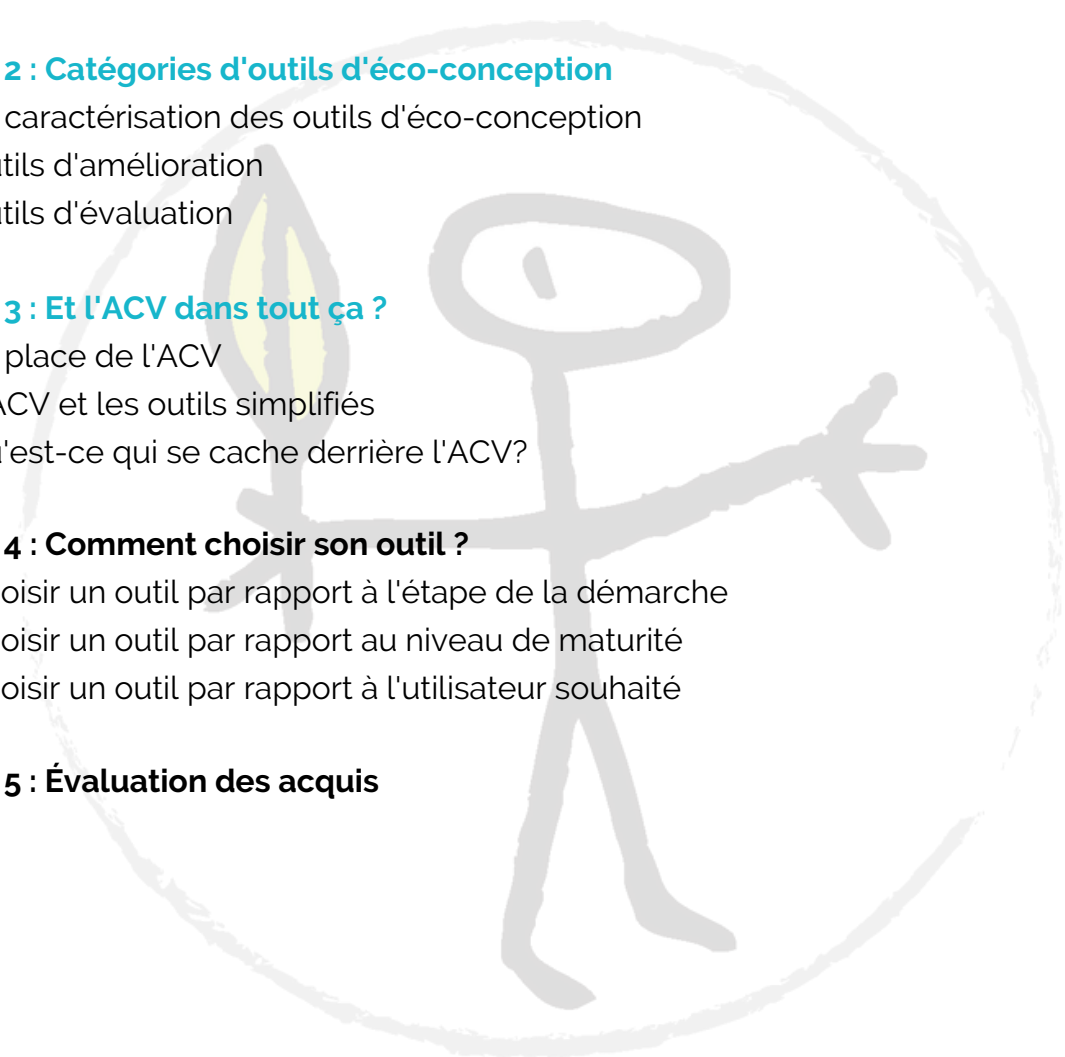
Partie 3 : Et l'ACV dans tout ça ?

- La place de l'ACV
- L'ACV et les outils simplifiés
- Qu'est-ce qui se cache derrière l'ACV?

Partie 4 : Comment choisir son outil ?

- Choisir un outil par rapport à l'étape de la démarche
- Choisir un outil par rapport au niveau de maturité
- Choisir un outil par rapport à l'utilisateur souhaité

Partie 5 : Évaluation des acquis



Module 4 : Les services - Cycle de vie et Éco-conception



Découvrir les spécificités de l'éco-conception pour les services

PRÉ-REQUIS

- Pas de pré-requis

NOMBRE MAXIMUM DE PARTICIPANTS

- 12 personnes

DURÉE

- 2h30 de formation

OBJECTIFS

- Donner les caractéristiques d'un service
- Expliquer le cycle de vie d'un service
- Définir l'unité de service rendu
- Décrire les stratégies d'éco-conception génériques

PUBLIC CONCERNÉ

- Responsable QHSE / RSE / Environnement, Responsable Ingénierie des services, Responsable Marketing, Animateur réseaux d'entreprises, Référent économie circulaire/éco-conception, Responsable Expérience Clients
- Designers de services, UX designers, Designers circulaires

MODALITÉ D'ÉVALUATION

- **Questionnaire de positionnement**, évaluation des attentes préformation.
- **Questionnaire d'évaluation** des compétences acquises par les participants, le jour de la session et en fin de formation.
- **Questionnaire de satisfaction**, évaluation du feedback des participants, envoyé après la formation.

Itinéraire Pédagogique

Partie 1 : Introduction

- Présentation

Partie 2 : Qu'est-ce qu'un service ?

- Distinctions entre produits et services
- Point d'attention

Partie 3 : Cycle de vie d'un service

- Rappel sur le cycle de vie d'un produit
- Cycle de vie produit pour un service ?
- Cycle de vie spécifique

Partie 4 : Unité de service rendu

- Comment évaluer ?
- Définition de l'unité de service rendu
- Cas pratique

Partie 5 : Démarche d'éco-conception

- Etapes de la démarche
- Grandes catégories de stratégies d'éco-conception
- Cas pratique

Partie 6 : Lien entre éco-conception et design de services

- Définition du design de services
- Complémentarité entre éco-conception et design de services

Partie 7 : Évaluation des acquis