

J5 : Mettre en œuvre une démarche d'éco-conception des produits textiles



Mettre en place une démarche d'éco-conception sur un produit textile : Étapes, outils et clés de réussite

PRÉ-REQUIS

- Aucun pré-requis

NOMBRE MAXIMUM DE PARTICIPANTS

- 12 personnes

DURÉE

- 7h

OBJECTIFS

- Décrire les notions clés de l'éco-conception et leurs spécificités liées au secteur textile
- Décrire le contenu et l'enchaînement des 6 étapes de la démarche d'éco-conception
- Déterminer de quelle manière l'évaluation environnementale se place au service de l'éco-conception d'un produit textile
- Identifier le rôle de chaque métier de la chaîne de valeur au cours d'une démarche d'éco-conception

PUBLIC CONCERNÉ

- Directeur, responsable produit, designer, responsable marketing, responsable environnement, responsable R&D, responsable achats/ sourcing/ logistique, responsable production, ingénieur bureau d'études, styliste, modéliste, animateur réseau d'entreprise, consultant, référent RSE, référent économie circulaire

MODALITÉ D'ÉVALUATION

- **Questionnaire de positionnement**, évaluation des attentes préformation.
- **Questionnaire d'évaluation** des compétences acquises par les participants, le jour de la session et en fin de formation.
- **Questionnaire de satisfaction**, évaluation du feedback des participants, envoyé après la formation.



Itinéraire Pédagogique

Partie 1 : Définition de l'éco-conception

- La définition de l'éco-conception
- Les 5 principes associés à la définition et leur contextualisation pour le secteur textile

Partie 2 : Les bénéfices et bénéficiaires d'une démarche d'éco-conception

- Études sur les retours économiques et sociaux de l'éco-conception
- Aperçu du contexte global

Partie 3 : Contexte : Pourquoi se lancer dans l'éco-conception ?

- Présentation des attentes client sur les produits éco-responsables
- Les contraintes réglementaires
- Le positionnement des concurrents
- Impacts environnementaux sur le cycle de vie

Partie 4 : Qu'est-ce qu'un produit éco-conçu ?

- Les niveaux d'éco-conception appliqués à un produit textile

Partie 5 : Les étapes de la démarche d'éco-conception

Détail des 6 étapes :

- Cadrage de la démarche
- Évaluation environnementale de référence
- Recherche de pistes d'éco-conception
- Décision
- Évaluation environnementale comparative
- Communication

Intégration du rôle de chaque métier à chaque étape

Utilisation d'un exemple textile fil rouge pour dérouler la démarche

Manipulation d'outils d'éco-conception

Partie 6 : Conclusion

- Ce qu'il faut retenir

Partie 7 : Évaluation des acquis & réponses aux questions

