

Formation d'animateur en éco-conception



Mettre en œuvre une démarche d'éco-conception en mobilisant les différents métiers de votre organisation, les méthodes et les outils appropriés

PRÉ-REQUIS

- Pas de pré-requis

NOMBRE MAXIMUM DE PARTICIPANTS

- 8 personnes

DURÉE

7 jours de présentiel soit : 49 heures de formation

- Kick-off 1 heure
- Session 1 de 2 jours
- Session 2 de 2 jours
- Session 3 de 2 jours
- Session 4 de 1 jour
- Jury : 7 heures (optionnel)

OBJECTIFS

- Structurer un projet d'éco-conception en identifiant les enjeux et le contexte global de l'entreprise pour orienter de manière pertinente la démarche d'éco-conception
- Interpréter et analyser les impacts environnementaux de produit à éco-concevoir grâce à des analyses environnementales quantitatives et qualitatives
- Stimuler la créativité pour la recherche de pistes d'éco-conception et les hiérarchiser en accord avec le contexte de l'entreprise pour construire un plan d'action d'éco-conception pertinent
- Valoriser son produit éco-conçu grâce à une communication environnementale irréprochable et efficace pour se différencier de la concurrence

PUBLIC CONCERNÉ

- Public professionnel souhaitant monter en compétence en éco-conception

MODALITÉ D'ÉVALUATION

- **Questionnaire** des attentes préformations
- **Questionnaire d'évaluation** des compétences acquises par les participants
- **Présentation** d'un cas concret devant un jury (optionnel)
- **Grille d'évaluation** des compétences



Itinéraire Pédagogique

Session 1 : Cadrage d'un projet d'éco-conception (2 jours)

- Comprendre les enjeux environnementaux
- Découvrir le concept de l'éco-conception
- Savoir argumenter sur les bénéfices de cette démarche au sein de l'entreprise
- Cadrer une démarche d'éco-conception
 - Choix du produit
 - Identification des éléments de contexte extérieurs de l'entreprise
 - Définir un objectif et une équipe projet adaptée à la maturité de l'entreprise

Session 2 : Identifier les enjeux et gains environnementaux liés au produit (2 jours)

- Différencier les aspects, enjeux, hotspots et impacts environnementaux
- Découvrir la méthodologie d'Analyse de Cycle de Vie
- Interpréter des résultats issus d'Analyse de Cycle de Vie
- Réaliser une évaluation environnementale qualitative sans outils d'ACV
- Réaliser une étude quantitative simplifiée des impacts environnementaux

Session 3 : Trouver des solutions pertinentes d'éco-conception (2 jours)

- Choisir et utiliser des outils d'amélioration dans une démarche d'éco-conception
- Savoir réaliser un benchmark pour identifier des axes d'amélioration
- Animer une séance de brainstorming
- Construire une méthodologie pour la recherche de pistes d'éco-conception
- Hiérarchiser pour retenir des solutions selon des critères de décision
- Établir une feuille de route d'actions d'éco-conception pour développer le produit

Session 4 : Aider à la décision et valoriser un produit éco-conçu (1 jour)

- Comprendre les règles pour l'irréprochabilité et l'analyse des communications
- Choisir la forme de communication la plus adaptée pour le produit
- Construire en plusieurs niveaux une communication efficace et adaptée aux perceptions

Session 5 : Évaluation des acquis