

Module n°14 : la caractérisation de l'éco-conception pour le secteur textile, d'une définition à une réflexion stratégique



Comprendre la place de l'éco-conception dans le secteur textile

PRÉ-REQUIS

- Pas de pré-requis

NOMBRE MAXIMUM DE PARTICIPANTS

- 12 personnes

DURÉE

- 2h00

OBJECTIFS

- Décrire les notions clés de l'éco-conception et leurs spécificités liées au secteur textile
- Caractériser et situer les impacts environnementaux sur le cycle de vie d'un produit textile
- Déterminer les éléments de contexte et enjeux du secteur essentiels à prendre en compte dans une démarche d'éco-conception
- Situer son projet sur une échelle d'innovation en fonction des ressources disponibles

PUBLIC CONCERNÉ

- Directeur, responsable produit, designer, responsable marketing, responsable environnement, responsable R&D, responsable achats/ sourcing/ logistique, responsable production, ingénieur bureau d'études, styliste, modéliste, animateur réseau d'entreprise, consultant, référent RSE, référent économie circulaire

MODALITÉ D'ÉVALUATION

- **Questionnaire de positionnement**, évaluation des attentes préformation.
- **Questionnaire d'évaluation** des compétences acquises par les participants, le jour de la session et en fin de formation.
- **Questionnaire de satisfaction**, évaluation du feedback des participants, envoyé après la formation.



Itinéraire Pédagogique

Partie 1 : Qu'est-ce que l'éco-conception dans le secteur textile ?

- La définition de l'éco-conception
- Les 5 principes associés à la définition et leur contextualisation pour le secteur textile

Partie 2 : Contexte : Pourquoi se lancer dans l'éco-conception ?

- Présentation des attentes client sur les produits éco-responsables
- Les contraintes réglementaires
- Le positionnement des concurrents
- Impacts environnementaux sur le cycle de vie

Partie 3 : Qu'est-ce qu'un produit éco-conçu ?

- Les niveaux d'éco-conception appliqués à un produit textile

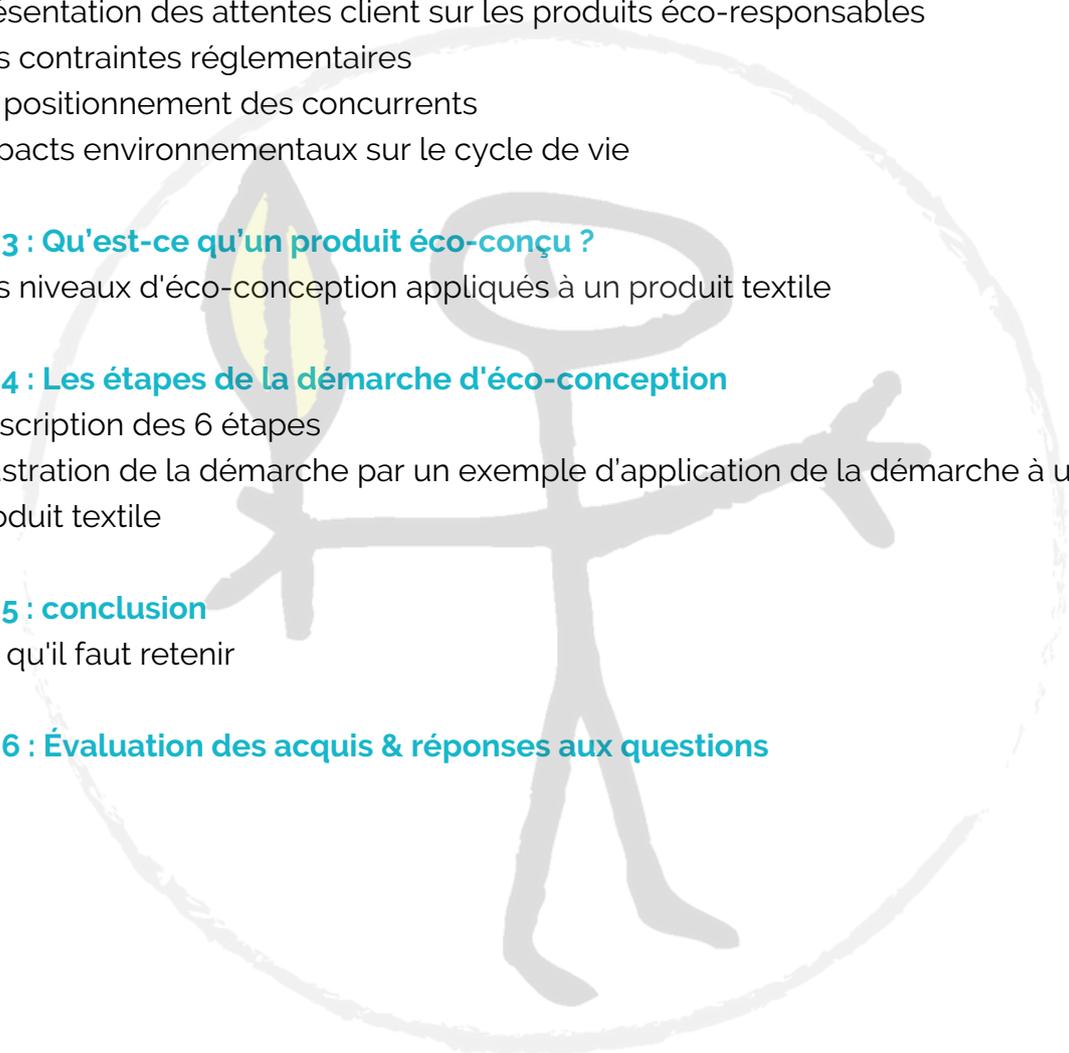
Partie 4 : Les étapes de la démarche d'éco-conception

- Description des 6 étapes
- Illustration de la démarche par un exemple d'application de la démarche à un produit textile

Partie 5 : conclusion

- Ce qu'il faut retenir

Partie 6 : Évaluation des acquis & réponses aux questions



Module n°15 : Les étapes de la démarche d'éco-conception des produits textiles, une approche pluridisciplinaire



Comprendre comment mettre en place une démarche d'éco-conception sur un produit textile et la place des métiers clés à chaque étape

PRÉ-REQUIS

- Pas de pré-requis

NOMBRE MAXIMUM DE PARTICIPANTS

- 12 personnes

DURÉE

- 2h30

OBJECTIFS

- Décrire le contenu et l'enchaînement des 6 étapes de la démarche d'éco-conception
- Déterminer de quelle manière l'évaluation environnementale se place au service de l'éco-conception d'un produit textile
- Identifier le rôle de chaque métier de la chaîne de valeur au cours d'une démarche d'éco-conception

PUBLIC CONCERNÉ

- Directeur, responsable produit, designer, responsable marketing, responsable environnement, responsable R&D, responsable achats/ sourcing/ logistique, responsable production, ingénieur bureau d'études, styliste, modéliste, animateur réseau d'entreprise, consultant, référent RSE, référent économie circulaire
- Module 10 : Méthode de création d'une communication environnementale irréprochable et convaincante

MODALITÉ D'ÉVALUATION

- **Questionnaire de positionnement**, évaluation des attentes préformation.
- **Questionnaire d'évaluation** des compétences acquises par les participants, le jour de la session et en fin de formation.
- **Questionnaire de satisfaction**, évaluation du feedback des participants, envoyé après la formation.



Itinéraire Pédagogique

Partie 1 : Comment mettre en place une démarche d'éco-conception pour un produit textile ?

Détail des 6 étapes :

- Cadrage de la démarche
- Evaluation environnementale de référence
- Recherche de pistes d'éco-conception
- Décision
- Evaluation environnementale comparative
- Communication

Intégration du rôle de chaque métier à chaque étape

Utilisation d'un exemple textile fil rouge pour dérouler la démarche

Partie 2 : L'approche métier

- Présentation pour chaque métier (style, achat, développement produit, marketing, qualité, environnement) des tâches concrètes pour intégrer la démarche d'éco-conception au quotidien

Partie 3 : conclusion

- Ce qu'il faut retenir

Partie 4 : Évaluation des acquis & réponses aux questions

Module n°16 : Les outils d'éco-conception dans le secteur textile



Comprendre quel outils peuvent être mobilisés dans une démarche d'éco-conception sur un produit textile et pour quels métiers

PRÉ-REQUIS

- Pas de pré-requis

NOMBRE MAXIMUM DE PARTICIPANTS

- 12 personnes

DURÉE

- 2h

OBJECTIFS

- Reconnaître les principaux outils utiles pour mettre en place une démarche d'éco-conception dans le secteur textile
- Identifier les outils adaptés pour chaque métier de la chaîne de valeur textile

PUBLIC CONCERNÉ

- Directeur, responsable produit, designer, responsable marketing, responsable environnement, responsable R&D, responsable achats/ sourcing/ logistique, responsable production, ingénieur bureau d'études, styliste, modéliste, animateur réseau d'entreprise, consultant, référent RSE, référent économie circulaire
- Connaissances du concept de l'éco-conception, des étapes de la démarche
- Il est recommandé de suivre les modules 14 et 15

MODALITÉ D'ÉVALUATION

- **Questionnaire de positionnement**, évaluation des attentes préformation.
- **Questionnaire d'évaluation** des compétences acquises par les participants, le jour de la session et en fin de formation.
- **Questionnaire de satisfaction**, évaluation du feedback des participants, envoyé après la formation.



Itinéraire Pédagogique

Partie 1 : Quels outils d'éco-conception dans le secteur textile ?

Présentation du panorama des différents outils d'éco-conception textile existants et accessibles ainsi que leur utilité au sein d'une démarche d'éco-conception :

- Ecolizer 3.0
- Bilan Produit
- Higg MSI & PM
- Ecobalyse
- Ecolabels/Labels Privés
- Guides
- Listes de substances
- Veille
- Check-lists
- Eco-participation
- Bon sens
- Approche matricielle

Partie 2 : Comment choisir un outil ?

Réponses aux points :

- Quel outil ?
- Quand ? A quelle étape ?
- Par qui ? Quel métier ?
- Présentation du meilleur outil pour une entreprise

Partie 3 : conclusion

- Ce qu'il faut retenir

Partie 4 : Évaluation des acquis

