
Programme de Formation

Formation d'animateur en Eco-conception

Organisation

Durée : 59 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique



Public visé

- Public professionnel souhaitant monter en compétence en éco-conception



Objectifs pédagogiques

- Structurer un projet d'éco-conception en identifiant les enjeux et le contexte global de l'entreprise pour orienter de manière pertinente la démarche d'éco-conception
- Interpréter et analyser les impacts environnementaux de produit à éco-concevoir grâce à des analyses environnementales quantitatives et qualitatives pour dégager des solutions d'éco-conception
- Hiérarchiser les solutions d'éco-conception en accord avec le contexte de l'entreprise pour construire un plan d'action d'éco-conception pertinent
- Valoriser son produit éco-conçu grâce à une communication environnementale irréprochable en concordance avec la norme ISO 14020 pour se différencier de la concurrence



Description

Session 1 : Cadrage d'un projet d'éco-conception (2 jours)

- Comprendre les enjeux environnementaux
- Découvrir le concept de l'éco-conception
- Savoir argumenter les bénéfices de cette démarche au sein de l'entreprise
- Cadrer une démarche d'éco-conception
- Choix du produit
- Identification des éléments de contexte extérieurs de l'entreprise
- Définir un niveau de maturité de l'entreprise et une équipe projet adaptée

Session 2 : Identifier les enjeux environnementaux du produit (2 jours)

- Différencier les aspects, enjeux, hotspots et impacts environnementaux d'un produit
- Réaliser une évaluation environnementale sans outil d'ACV
- Interpréter des résultats issus d'analyses environnementales qualitatives ou quantitatives pour identifier les aspects environnementaux significatifs.
- Réaliser des études d'impacts quantitatives simplifiées pour quantifier les hotspots environnementaux des produits

Session 3 : Trouver des solutions pertinentes d'éco-conception (1 jour)

- Choisir et utiliser des outils d'amélioration dans une démarche d'éco-conception
- Savoir animer des séances de brainstorming

Session 4 : Aider à la décision et Valoriser un produit éco-conçu (2 jours)

- Savoir réaliser un benchmarking pour identifier des axes d'amélioration et de communication
- Savoir réaliser des études comparatives
- Identifier des facteurs de décisions dans le choix des stratégies d'éco-conception
- Établir une feuille de route d'actions d'éco-conception pour développer les solutions retenues
- Savoir choisir le type de communication le plus adapté pour l'entreprise et la créer en

concordance avec les recommandations de la norme ISO 14020

- Savoir valoriser la performance environnementale du produit

Session 5 : Évaluation des acquis



Prérequis

Pas de prérequis



Modalités pédagogiques

- Alternance de cours théorique, cas pratiques en autonomie, fil rouge et jury de certification (si choix de celle ci)



Modalités d'évaluation et de suivi

- Questionnaire des attentes préformations
- Questionnaire d'évaluation des compétences acquises par les participants (livrable exercice)
- Grille d'évaluation des compétences
- Présentation d'un cas concret devant un jury