
Programme de Formation

J4 : Réussir une communication environnementale irréprochable et convaincante

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Directeur, responsable produit, designer, responsable marketing, responsable environnement, responsable R&D, responsable achats/ sourcing/ logistique, responsable production, ingénieur bureau d'études, animateur réseau d'entreprise, consultant, référent RSE, référent économie circulaire

Il est recommandé d'avoir suivi les modules en ligne 1 et 2 ou la journée 1 pour avoir des bases d'éco-conception



Objectifs pédagogiques

- Identifier les caractéristiques de chaque critère incontournable pour tendre vers l'irréprochabilité en communication environnementale
- Mettre en œuvre une analyse structurée de la communication environnementale Décrire le fonctionnement de la série de normes ISO 14020.
- Identifier les caractéristiques des types de communication environnementale. Définir les principales étapes pour réussir la création d'une communication environnementale
- Identifier parmi des pratiques de communication, les pièges à éviter et les actions à réaliser pour réussir sa communication environnemen



Prérequis

Pas de prérequis, formation adaptée aux personnes novices en éco-conception



Modalités pédagogiques

- Mise en pratique sur des cas concrets
- Manipulation d'outils : Checklist d'analyse des communications
- Remise de documentation papier et envoi d'une documentation dématérialisée à l'issue de la formation



Modalités d'évaluation et de suivi

- **Questionnaire de positionnement**, évaluation des attentes préformation
- **Questionnaire d'évaluation** des compétences acquises par les participants, le jour de la session et en fin de formation.
- **Questionnaire de satisfaction**, évaluation du feedback des participants, envoyé après la formation.