
Programme de Formation

Thématique 4 : Communication environnementale produit : comment communiquer sur ses performances environnementales ?

Organisation

Durée : 7 heures et 30 minutes

Mode d'organisation : À distance

Contenu pédagogique



Public visé

- Directeur, responsable produits, designer
- Responsable marketing,
- Responsable environnement,
- Responsable R&D,
- Responsable achats / sourcing/ logistique,
- Responsable production,
- Ingénieur bureau d'étude, animateur réseau d'entreprises, consultant, référent économie circulaire



Prérequis

Pas de prérequis



Modalités pédagogiques

Alternance de cours théorique, cas pratiques, jeux



Modalités d'évaluation et de suivi

- **Questionnaire de positionnement**, évaluation des attentes préformation
- **Questionnaire d'évaluation** des compétences acquises par les participants, le jour de la session et en fin de formation.
- **Questionnaire de satisfaction**, évaluation du feedback des participants, envoyé après la formation.